

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

“УТВЕРЖДАЮ”

Ректор Карагандинского университета
Казпотребсоюза, д.э.н, профессор
Аймагамбетов Е.Б.



“ 05 ” 05. 2026 г.

Утверждено на Ученом Совете
протокол № 8 от 05.05.2026

ПРОГРАММА

вступительного экзамена по профилю
группы образовательных программ D072-МЕНЕДЖМЕНТ
8D04107- «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Докторантура PhD

Рассмотрено на заседании кафедры
Менеджмента и инноваций
Протокол № 9 от 14.04.2026 года
Зав.кафедрой Желкоз Косе Ж.К.

ДИСЦИПЛИНА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента

Современное понятие стратегии. Содержание стратегического менеджмента и его место в системе управления организацией. Основные задачи стратегического менеджмента. Процесс разработки стратегии компании. Тенденции развития концепций стратегического менеджмента.

Тема 2. Разработка стратегии компании

Принципы разработки эффективной стратегии развития организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Формирование стратегического видения и выбор стратегической позиции. Традиционный и современный подход к пониманию стратегии. Факторы, формирующие стратегию. Подходы к выполнению задачи по разработке стратегии.

Тема 3. Особенности стратегии бизнес-единиц

Определение и выбор масштабов деятельности бизнес-единицы. Особенности и преимущества стратегии одного бизнеса. Координаты продукции, географическая координата, координата заинтересованных сторон, организационная координата. Понятие конкурентного преимущества, фоновые и явные преимущества.

Тема 4. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса

Особенности стратегии развития корпорации. Логика корпоративной диверсификации. Координаты корпоративного масштаба. Методы измерения масштабов деятельности: расширение и сокращение. Виды стратегии диверсифицированной компании: корпоративная стратегия. Деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия.

Тема 5. Анализ и оценка внешней среды организации

Цели проведения анализа внешней среды. Методика анализа внешней среды организации и методика управленческого анализа ее сильных и слабых сторон. Карта и анализ стратегических групп. Экономические показатели, характеризующие отрасль. PEST-анализ. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил Портера.

Тема 6. Анализ и оценка внутренней среды организации

Цель анализа внутренней среды компании. Инструменты анализа внутренней среды организации. Определение сильных и слабых сторон организации. Оценка конкурентной позиции компании. Оценка эффективности действующей стратегии. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Понятие концепции цепочки ценностей. Анализ издержек по видам деятельности.

Тема 7. Конкурентные стратегии компании

Стратегия лидерства по издержкам. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ. Инновационные стратегии: наступательные стратегии, оборонительные стратегии. Стратегия широкой дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии на узкой части рынка. Концепция конкурентных преимуществ.

Тема 8. Корпоративные стратегии диверсификации

Понятие диверсификации, ее цели. Мотивы и критерии диверсификации. Стратегии диверсификации. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли. Стратегии диверсификации в неродственных отраслях. Стратегии

свертывания и ликвидации. Стратегии реструктурирования, восстановления и экономии.

Тема 9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний

Процесс стратегического анализа диверсифицированных компаний. Портфельный анализ диверсифицированных компаний. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа. Матрица "рост/доля" Boston Consulting Group. Матрица "привлекательность отрасли/положения в конкуренции" McKinsey-General Electric. Матрица жизненного цикла отрасли Hofer/A.D.Little.

Тема 10. Реализация стратегии

Перераспределение ресурсов в соответствии с бюджетной и кадровой политикой новой стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Основные этапы цикла реализации. Факторы успешной реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

Тема 11. Стратегия управления персоналом

Сущность стратегического управления персоналом. Формирование стратегии управления персоналом на разных стадиях развития организации. Стратегия использования человеческого потенциала. Элементы стратегии управления персоналом. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации. Мотивация персонала при реализации стратегии.

Тема 12. Управление стратегическими изменениями

Сущность стратегических изменений и её основные задачи. Управление кризисной ситуацией. Управление проведением изменений. Исследование стратегических изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивные изменения. Управление сопротивлением. Сравнение методов и выбор подходящего метода.

Тема 13. Роль культуры в реализации стратегии организации

Понятие корпоративной культуры и её истоки. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию. Сила и виды корпоративной культуры. Осуществление стратегического лидерства. Установка системы ценностей и этических норм. Поддержание способности внутренней среды организации к адаптации и изменениям.

Тема 14. Особенности стратегического менеджмента в Казахстане

Стратегический менеджмент в экономике Республики Казахстан. Проблемы стратегического управления. Тенденции развития казахстанского стратегического менеджмента. Основные факторы, определяющие эффективность стратегического управления бизнесом в Казахстане. Стратегии вхождения в новые отрасли и конкуренции на внешних рынках. Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобальной экономики.

Тема 15. Стратегия развития государства в условиях глобальной интеграции

Необходимость стратегии управления экономикой. Планирование и прогнозирование экономики. Стратегическое управление и повышение его значимости для эффективного развития экономики. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, основы стратегического государственного управления

Список рекомендуемой литературы Основная литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Народу Казахстана Официальный сайт Президента Республики Казахстан <http://www.akorda.kz/ru/>
2. Ажаханова, Д.С. Современные подходы к стратегическому управлению // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2018. - № 19. - С. 16 - 18.
3. Алексеенко, А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки. - 2017. - № 1. - С. 63 - 66.
4. Безносова, А.С. Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - 2016. - № 4. - С. 121 - 124.
5. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. - СПб.: Питер, 2017. - 256 с.
6. Гапоненко, А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Омега-Л, 2019. - 464 с.
7. Гришин, В.В., Гришина В.Г. Разрабатываем бизнес стратегию фирмы. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 208 с.
8. Ершов Д.М., Кобылко А.А. Выбор комплексной стратегии предприятия с учетом сочетаемости стратегических решений // Экономика и математические методы. - 2016. - № 1. - С. 97 - 108.
9. Капитонов, С.В. Предпосылки возникновения стратегии управления организациями (предприятиями) // Основы экономики, управления и права. - 2017. - № 2. - С. 64 - 66.
10. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент / М.М. Купцов, - М.: Инфра-М, 2015. - 184 с.
11. <http://lib.keu.kz/>
12. <https://iprbooks.iprmedia.ru/>
13. <http://rmebrk.kz/>
14. Открытый университет Казахстана <http://openu.kz>

Дополнительная литература

11. Лясников, Н.В. Стратегический менеджмент / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин - М.: Кнорус, 2018. - 256 с.
12. Налчаджи Т.А., Маломатова Л.А. Стратегический подход к управлению промышленными предприятиями // Научный альманах. - 2017. - № 1. - С. 293 - 296.
13. Савельева, Н.А. Стратегический менеджмент / Н.А. Савельева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 382 с.
14. Стороженко, В.В. Современный подход к стратегическому управлению промышленным предприятием, использующий модульное моделирование // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2016. - № 26. - С. 185 - 188.
15. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент Учебник для ВУЗов - М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2016г.
16. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник –М.: Экономистъ, 2016 г.
17. Стороженко, В.В. Современный подход к формированию стратегии управления инфраструктурой предприятия // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2018. - № 17. - С. 35 - 40.
18. Тихонов, А.А. Стратегическое управление развитием предприятия в контексте эволюции теории стратегического управления // Перспективы науки. - 2017. - № 7. - С. 98 - 103.
19. Шептиева, О.Е. Совершенствование формирования корпоративной финансовой стратегии на российских предприятиях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017. - № 1. - С. 255 - 259.
20. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 с.

ДИСЦИПЛИНА «МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Тема 1. Менеджмент в цифровых экосистемах

Цифровая экосистема: понятие и архитектура. Виды экосистем: экосистема разработчиков и экосистема инноваций. Особенности инновационной деятельности в цифровой экономике.

Тема 2. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики

Цифровая экономика США и Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. Цифровая экономика России. Роль государства в цифровизации экономики США. Китайский опыт создания цифровой экономики

Тема 3. Нормативное регулирование управления в цифровой экономике

Понятие нормы и нормативного регулирования в экономической науке. Понятие нормы и нормативного регулирования в правовой науке. Общая характеристика состояния нормативного регулирования управления цифровой экономики в Казахстане. Цифровое законодательство Казахстана. Трансформация права в условиях развития цифровых технологий. Проблемы правового регулирования цифровой экономики. Регулятивная песочница. Международный опыт применения регулятивных песочниц

Тема 4. Обеспечение управления проектами в цифровой экономике

Понятийный аппарат управления проектами. Отличия классификации проектов в традиционной и цифровой экономике. Преимущества сетевого взаимодействия в управлении. Проекты в традиционной экономике. Проекты в условиях сетевой экономики. Особенности обеспечения проектов его участниками. Востребованность в управляющих проектах. Как расширяются виды проектов в цифровой экономике. Преимущества сетевого взаимодействия в управлении

Тема 5. Интернет вещей

Технология M2M. Проблемы и перспективы развития интернета вещей. Интернет вещей в Казахстане. Экосистема потребительских устройств интернета вещей. Основные сферы развития Интернета вещей в Казахстане. Использование Интернета вещей в отраслях. Известные проекты в области Интернета вещей. Возможности технологии M2M

Тема 6. Индустрия 4.0 – Индустриальный интернет

Индустрия 4.0: четвертая промышленная революция. Проблемы формирования Индустрии 4.0. Теория поколений и потребностей GenerationNext. Индустрия 4.0: содержание. Этапы становления Индустрии 4.0. Трансформация организационных структур. Теория поколений и цифровой менеджмент. Глобализация GenerationNext

Тема 7. Системный подход в менеджменте

Понятийный аппарат системного подхода. Принципы управления в цифровой экономике. Основоположники системного подхода. Элементы системы. Принципы Эшби. Принципы управления сетевыми взаимодействиями и управления организацией.

Тема 8. Моделирование бизнес-процессов

Необходимость моделирования бизнес-процессов. Графические модели бизнес-процессов. Эталонные и референтные модели бизнес-процессов. Стандарты моделирования бизнес-процессов. Карточка бизнес-процесса. Модель Портера и цепочка добавленной стоимости

Тема 9. Управление на основе сбалансированной системы показателей

Сбалансированная система показателей. Ключевые показатели эффективности. Инструментальные средства поддержки BSC-методологии. KPI основной показатель эффективности. Этапы создания системы управления процессами. Интеграция системы BSC в процесс стратегического планирования. Факторы успешного внедрения BSC

Тема 10. Процессный подход к продвижению инновационных продуктов на рынке

Процессный подход: цикл PDCA. Бизнес-процесс продвижения инновационных продуктов на рынке. Модель бизнес-процесса продвижения инновационных продуктов. Построение сбалансированной системы показателей продвижения инновационных продуктов. Этапы бизнес-процесса продвижения инновационных продуктов на рынке. Паспорт процесса продвижения инновационных продуктов на рынок. Анализ проблем продвижения инновационных продуктов. Стратегическая карта. Факторы успешного внедрения системы показателей продвижения инновационных продуктов

Тема 11. Ситуационный подход в менеджменте

Модели ситуационного подхода в менеджменте. Взаимосвязь понятий в теории ситуационного подхода. Система ценностей предприятия. Ситуационная модель руководства Ф.Фидлера. Теория ситуационного подхода в менеджменте. Взаимосвязь понятий в теории ситуационного подхода. Виды ценностей. Формирование коллективной системы ценностей. Теория 7-S

Тема 12. Управление на основе Платформ

Платформенный менеджмент: содержание понятия. Виды платформ. Признаки платформ и платформенное решение. Понятие платформ в менеджменте. Формирование бизнес-модели на базе платформ. Платформы как экономические катализаторы. Проблемы функционирования платформ

Тема 13. Управление человеческим капиталом и цифровизация экономики

Основные этапы управления персоналом. Перенос социально-трудовых отношений в киберпространство. Переход к компетентностной модели подготовки и переподготовки кадров. Фрилансерство. Трансформация труда и занятости в условиях цифровой экономики. Признаки психологического портрета работника третьей волны. Атлас профессий

Тема 14. Государственное управление переходом к цифровой экономике

Государственное регулирование цифровой экономикой. Государственный менеджмент направлений цифровой экономике. Перспективы цифровой трансформации в государственном управлении. Эффективность государственного управления в условиях цифровизации в Республике Казахстан

Тема 15. Проблемы управления в цифровой экономике

Проблемы недобросовестной конкуренции. Проблемы мошенничества в сети Интернет. Защита интеллектуальной собственности. Управление качеством электронных услуг. Ожидания и потребительское восприятие качества электронных услуг. Оценка и измерение качества электронной услуги

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023 - 2029 годы. Постановление

Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 269.

2. Маркова В.Д. Цифровая экономика. – М.: ИНФРА-М, 2019. -186 с.
3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 381 с.
4. Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики: монография / Отв. ред. В. А. Вайпан, М. А. Егорова = Legal regulation of economic relations in modern conditions of the digital economy : Monograph / Edited by V.Vaipan, M.Egorova. - М. : ЮСТИЦИНФОРМ, 2019. - 376 с.
5. Электронный бизнес: монография / Т.В.Алексеева, В.В.Бабенко, Е.В.Бегутова, под.ред.: В.В.Дика, А.И.Уринцова. - М. : Горячая линия -телеком, 2015. - 542 с.
6. Черняк, В. З. Бизнес: организация, управление, оценка. - М.: Русайнс, 2017. - 238 с.
7. Черняк, В. З. Бизнес: организация, управление, оценка : монография / В.З. Черняк. - М.: Русайнс, 2017. - 238 с.
8. Цифровой бизнес. Под ред. Китова В.А. – М.:Инфра-М, 2017. – 418 с.
9. Менеджмент в цифровой экономике: электронный учебник. / Легостаева А.А. Режим доступа: URL: <http://lib.keu.kz/> - Электронно-библиотечная система КарУ Казпотребсоюза
10. Легостаева А.А. Менеджмент в цифровой экономике. – Караганда: КарУ Казпотребсоюза, 2021г. -200 с.
11. Шева, Г. Инновационный менеджмент цифровой экономики : учебное пособие / Г. Шева, С. Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. - М. : КНОРУС, 2024. - 308 с.
- Ляндау, Ю. В.
12. Цифровой менеджмент : учебник / Ю. В. Ляндау, В. В. Масленников, И. А. Калинина, Е. В. Попова, Е. С. Бирюков. - М. : КНОРУС, 2024. - 208 с.
13. Чурсин, А. А. Управление конкурентоспособностью в условиях инновационного развития экономики. монография / А. А. Чурсин. - М.: Экономика, 2017. - 608 с.
14. Кристенсен, Клейтон М. Дилемма инноватора:как из-за новых технологий погибают сильные компании - М. : Альпина Паблицер, 2016. - 239 с.
15. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В.Мурачковского. – Москва, 2024. – 125 с
16. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Петрушина О.М., Федорова О.В., Якунина М.В. Развитие бизнеса в условиях цифровой трансформации: технологии краудфандинга. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во«Эйдос»), – 2024. – 108 с., ил.
17. Сборник бизнес-кейсов. - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2024. – 149 с.
18. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник. – М.: инфра-М, 2025. -319 с.

Дополнительная литература

1. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-88247-977-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99162.html>
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — Москва : Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-6040573-2-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80804.html>

3. Курчиева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчиева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91240.html>

4. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Л.И. Антонова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>. — ЭБС «IPRbooks»

5. Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: практическое руководство по успешной реализации проектов/ Джон Джестон, Йохан Нелис— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 648 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48468.html>. — ЭБС «IPRbooks»

6. Легостаева А.А., Джазыкбаева Б.К. Особенности нормативного регулирования цифровой экономики в документах стратегического планирования Республики Казахстан. // Вопросы устойчивого развития общества. - 2022. -№1. - С. 48-54.

7. Тургамбаев М.К., Владимиров Ж., Легостаева А.А Имитационное моделирование оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровой экономики // Статистика, учет и аудит. -2020. - № 4 (79). - С. 146-152.

8. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан: <https://adilet.zan.kz/rus>

9. Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»: <https://atameken.kz/ru>

10. Министерство Национальной экономики Республики Казахстан: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy?lang=ru>

11. Digital Kazakhstan: <https://digitalkz.kz/>

12. «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/11>.

13. «Экономический портал»: www.economicus.ru

ДИСЦИПЛИНА «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА»

Тема 1. Конкурентоспособность экономики Казахстана в мировой экономике (рейтинг глобальной конкурентоспособности и другие методы оценки)

Рейтинг конкурентоспособности Института развития менеджмента. Рейтинг конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Сравнение двух индексов рейтинга Всемирного экономического форума. Другие подходы к измерению конкурентоспособности. Определение конкурентоспособности Казахстана и проблемы её повышения.

Тема 2. Индустриально-инновационное развитие Казахстана (Программы ГПИИР, Дорожная карта бизнеса и другие)

Теоретические понятия «индустриальное» и «инновационное» развитие. Факторы индустриального и инновационного развития. Модели индустриально-инновационного развития в странах мира. Роль государственных программ в ускорении перехода к инновационному пути развития. Основные государственные программы в экономике Казахстана, оценка содержания и результатов.

Тема 3. Национальная и региональные инновационные системы: пути развития в Казахстане

Понятие инноваций и их роль в рыночной экономике. Научноёмкие производства в экономике Казахстана. Национальная инновационная система в развитии экономики Казахстана. Региональные инновационные системы: особенности функционирования и институты. Механизмы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.

Тема 4. Рынок труда в Республике Казахстан: общее и особенное в контексте мировых тенденций

Институциональные основы современного рынка труда: законодательство о труде, минимальная заработная плата, страхования от безработицы и пособия по бедности, активные программы содействия занятости. Социальное партнерство, его роль в регулировании доходов и тенденции развития в разных странах. Тенденции и формы занятости и безработицы на мировом рынке труда и в Казахстане. Особенности регулирования рынка труда в современной экономике.

Тема 5. Интеграционные процессы в Казахстане в контексте ЕАЭС и ВТО. Концепции интеграции национальных экономик и их отраслей в мировое хозяйство

Институциональные особенности условий хозяйствования в разных типах интеграции национальных экономических пространств. Оценка конкурентоспособности отраслей Казахстана в условиях ЕАЭС. Оценка эффекта интеграции отраслей Казахстана в ЕАЭС.

Тема 6. Политика доходов и заработной платы в Казахстане

Доходы и расходы населения: источники, виды и структура. Основные направления государственной политики доходов. Институты социальной защиты: рынка труда, социальной помощи и социального страхования. Налоговая политика и методы её влияния на доходы населения. Кредитно-денежная политика и методы её влияния на доходы населения. Влияние натуральных трансфертов общественного сектора а доходы населения: образование, здравоохранение, культура и спорт.

Тема 7. Семейная политика в Казахстане

Теоретические основы социальной защиты семьи в условиях современной экономики. Классификация моделей и механизмов семейной политики в развитых

странах. Институциональное обеспечение социальной защиты семьи в экономике Казахстана. Социально-экономическое положение семей с детьми в экономике Казахстана. Механизмы усиления социальной защиты домохозяйств с детьми. Трансформация распределительного механизма предоставления видов социальной помощи для малообеспеченных семей.

Тема 8. Пространственная неравномерность экономического развития Казахстана

Теоретические основы пространственной организации экономики. Экономическое пространство в концепциях развития социально-экономических систем. Свойства экономического пространства в современных социально-экономических системах. Сущность и содержание феномена пространственно-структурной неоднородности экономики. Конкурентоспособные формы пространственной структуры постиндустриальной экономики. Методические основы оценки пространственной организации хозяйства и расселения населения.

Тема 9. Интегрированные и сетевые регионы, формирование кластерной модели экономики

Понятие интегрированных и сетевых регионов во взаимосвязи с кластерным подходом в мировой экономике. Особенности кластеризации в странах мира. Оценка влияния кластерообразующих структур на развитие региона. Система государственного регулирования развития кластера.

Тема 10. Специальные экономические зоны в Казахстане: состояние и проблемы развития.

Содержание понятия «специальная экономическая зона» (СЭЗ). Классификация СЭЗ. История СЭЗ в мировой экономике. Характеристика действующих специальных экономических зон (СЭЗ) в Казахстане. Стратегический потенциал СЭЗ.

Тема 11. Социально-предпринимательские корпорации (СПК) как институт регионального развития в Казахстане

Институциональное и экономическое содержание СПК и их место в современной региональной экономике. Опыт эффективных и успешных СПК в зарубежных странах. История СПК в Казахстане. Характеристики проектов, реализуемых через СПК. Перспективы развития СПК их место в системе госуправления.

Тема 12. Типы размещения производительных сил и расселения населения

Современные парадигмы пространственной организации экономики. Базовые процессы размещения производительных сил и расселения населения. Демографические процессы как индикатор расселения населения. Типы размещения производительных сил и расселения населения в индустриальной и постиндустриальной экономике.

Тема 13. Агломерация и урбанистическая концентрация в системе расселения населения

Экономическое развитие и урбанизация как взаимосвязанные процессы. История мировой урбанизации. Особенности урбанизации в развивающихся странах. Агломерации в современной экономике. Два типа эффекта концентрации в производстве: эффект локализации и эффект урбанизации. Моногорода в экономике Казахстана: особенности развития и проблемы регулирования. Государственная программа «Моногорода».

Тема 14. Индустриальные парки как элемент производственной инфраструктуры: роль в постиндустриальной экономике. Парк «Сары-Арка» в Карагандинской области

Значение производственной, инженерной, транспортной и иной инфраструктуры для развития бизнеса в современной экономике. Мировой опыт создания инфраструктуры для бизнеса в постиндустриальной экономике. Модели хозяйствования в индустриальных парках. Мировой опыт создания индустриальных парков. Значение индустриальных парков для кластеризации экономики региона.

Тема 15. Обеспечение социальной привлекательности малых городов и сельских населенных пунктов в Казахстане: понятие и стратегия действий

Понятие сбалансированной структуры расселения населения и роль малых городов в обеспечении такой структуры. Городское расселение агломерационно-сетевого типа. Социальная привлекательность населенного пункта: критерии и показатели оценки. Классификация населенных пунктов Карагандинской области по степени социальной привлекательности населенных пунктов.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Емельянов С.В. Международная конкурентоспособность национальной промышленности, 90-е годы XX века. – М.: Международные отношения, 2016.- 405 с.
2. Конкурентоспособность в системе мирового хозяйства: пространственный анализ / Под ред. Н.С. Мироненко. – М.: Пресс-Соло, 2018. – 472 с.
3. Конкурентоспособность России в глобальной экономике. – М.: Международные отношения, 2017. – 376 с.
4. Сакс Дж.Д., Ф.Ларрен В. Макроэкономика. Глобальный подход. Пер. с англ. – М., 2016.
5. Программа Производительность 2020: <http://kidi.gov.kz/deitel/93-programma-proizvoditelnosti-2020.html>
6. ГПФИИР – 2: <http://strategy2050.kz/ru/news/2892>
7. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance. London, 1987
8. Иванова Н. Национальная инновационная система России // Вопросы экономики. – 2012. – №8. – с.15-25
9. Информационный сайт: <http://www.wisc.edu/uwcc/info/dairy/history>
10. Rugman A.M. Regional Strategy and the Demise of Globalization// Journal of International Management.2003.V.9.№4.P.409-417.)
11. Либман А.М.,Хейфец Б.А.Корпоративная модель региональной экономической интеграции. МЭ и МО,2007.№3,С.15-22
12. Н.Антюшина. Социальные государства Европы и пути их развития // Труд в Казахстане, - 2006. - № 11. – с.40.
13. Боноли Дж. Время имеет значение. Постиндустриализация, новые социальные риски и адаптация государства всеобщего благоденствия в развитых промышленных демократиях //SPERO.2009.№11.
14. Лендорф С. Европа на перепутье (http://columnru.global-labour-university.org/2013/blog-post_4.html).
15. Пирсон К. Страны поздней индустриализации и развитие государства всеобщего благосостояния//SPERO.2010.№12.С.76.
16. Указ Президента Республики Казахстан от 04.12.92г. №1002 «О социальной поддержке многодетных семей».
17. Закону РК О правах ребенка от 8 августа 2002 года // www.invalid.kz
18. Закон «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан» от 13 апреля 2005 года N 39 // www.enbek.gov.kz/

19. Fernandez JL, Kendall J, Davey V et al. Direct payments in England: factors linked to variations in local provision. *Journal of Social Policy*, 2007, 36(1):97–121.
20. Казахстанская модель социально-экономического развития: научные основы построения и реализации / [Под.ред М.Б. Кенжегузина]. – Алматы, ИЭ МОН РК. – 2005. – 368с.
21. Нурланова, Н.К. Устойчивое развитие регионов Казахстана в контексте реализации индустриально-инновационной стратегии [Текст] / Н.К. Нурланова // Национальные экономические интересы и отношения собственности в условиях глобализации. – Алматы, 2005.
22. Нурланова, Н.К. Региональная парадигма устойчивого развития Казахстана: проблемы теории и практики / Н.К. Нурланова. - Алматы, 2010. – 328с.
23. Гранберг, А.Г. О программе фундаментальных исследований пространственного развития России / А.Г. Гранберг // Регион: экономика и социология. - 2009. - №2. – С.166-178.
24. Пилипенко И.В. Кластеры и территориально-производственные комплексы: различия двух концепций // Проблемы геоконфликтологии. Т. 2. / Под ред. Н.С. Мироненко. – М.: Пресс-Соло, 2014. – С. 4-49.
25. Пилипенко И.В. Новая геоэкономическая модель развития страны: повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных районов // «Безопасность Евразии». – 2013. 33. – С. 580-604.
26. Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.
27. Алимбаев, А.А. Формирование и развитие кластеров в условиях индустриально-инновационного развития Республики Казахстан / А.А. Алимбаев, Т.П. Притворова, А.А. Таубаев. – Караганды: ТОО «Санат-Полиграфия», 2015. – 213с.
28. Закон Республики Казахстан от 21 июля 2011 года № 469-IV «О специальных экономических зонах в Республике Казахстан» Источник: www.online.zakon.kz/Document/?doc_id=31038117
29. АО «СПК Сары-Арка». Официальный сайт: www.spk-saryarka.kz/
30. Сдвиги в географии населения и хозяйства стран Западной Европы / В.М. Гохман, Ю.Г. Липец, Г.Д. Костинский и др.; отв. Ред. Ю.Г. Липец. – М.: Наука, 2014. – 232 с.
31. Нурланова, Н.К. Региональная парадигма устойчивого развития Казахстана: проблемы теории и практики [Текст] / Н.К. Нурланова. - Алматы, 2010. – 328с.
32. Лаппо, Г.М. География городов [Текст] / Г.М. Лаппо. – М.: Владос, 2016. – 479с.
33. Покатаева, Т.С. Развивающиеся страны: проблемы урбанизации [Текст] / Т.С. Покатаева. – М.: Мысль, 2014. – 302с.
34. Основы экономики крупного города [Текст] / [Рук-ль авт. кол. П.И. Бурак]. – Москва: Экономика, 2017. – 648с.
35. Уразгулов Р.К. Оценка связанности экономического пространства Карагандинской области [Текст] / Р.К. Уразгулов // Вестник регионального развития. – 2008. - №4(18). – С.167-173.
36. Мониторинг развития сельских населенных пунктов Карагандинской области за 1014 год. Отчет управления экономики и бюджетного планирования Карагандинской области. – Караганда, 2016.

Дополнительная литература

37. Фатхутдинов Р.А. Проблемы оценки и повышения конкурентоспособности России// «Стандарты и качество». – 2016. №7. – С.3-9.
38. Рейтинги глобальной конкурентоспособности https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс_глобальной_конкурентоспособности.
39. Концепция индустриализации 2015-2019: http://fic.kz/uploads/files/Presentation_Rus.pdf
40. Программа Экспортр – 2020: www.kazninvest.kz/china/export/exp_grants.php

41. Дорожная карта бизнеса 2020: <http://www.damu.kz/2371>
42. Мироненко Н.С., Пилипенко И.В. Конкурентоспособность малых высокоразвитых стран Западной Европы на мировом рынке прямого инвестирования // Вестник Московского Университета. Серия 5. География. – 2014. №1. – С. 11-17.
43. Мишин Ю.В. Экономические основы организации конкуренто-способного производства. – М.: Изд. Дом НОВЫЙ ВЕК, 2010. – 212 с.
44. Н.Вишневская. Самозанятость в переходных экономиках// МЭ и МО. -2013. - №10. – С.58-67.
45. Тарлецкая.Л. Страны ОЭСР в международной статистике труда//МЭ и МО. – 2010. - №1. – С.47-53.
46. Е.Садовая. Новые тенденции в социально-трудовой сфере: институциональный аспект // МЭ и МО. – 2013. – № 11. – с.29-44.
47. Хусаинов Б. Глобализация Транснационализация интеграция 2012.С. 12
48. Закон Республики Казахстан « О государственных социальных пособиях по инвалидности, по случаю потери кормильца и возрасту» от 16.06.97г.
49. Davey A, Johansson L, Malmberg B et al. Unequal but equitable: an analysis of variations in old-age care in Sweden. European Journal of Ageing, 2006, 3(1):34–40.
50. Boyne G, Powell M, Ashworth R. Spatial equity and public services: an empirical analysis of local government finance in England. Public Management Review, 2001, 3(1):19–34.
51. Powell M, Boyne G. The spatial strategy of equality and the spatial division of welfare. Social Policy and Administration, 2001, 35(2):181–194.
52. Экономика народонаселения. Под ред. Профессора В.А.Ионцева. М.:ИНФРА – М, 2007 – 667с.
53. Е.Садовая. Новые тенденции в социально-трудовой сфере: институциональный аспект // МЭ и МО. – 2013. – № 11. – с.29-44.
54. Айзард, У. Методы регионального анализа / У.Айзард. - М.: Прогресс, 1966. – 659с.
55. Демьяненко, А.Н. Вопросы экономического районирования в работах экономистов-аграрников / А.Н. Демьяненко, Дятлова Л.А. // Пространственная экономика. – 2008. - №4. - С.71-102
56. Специальные экономические зоны республики Казахстан. www.kazninvest.kz/SEZ/economic_zones.php
57. СЭЗ «Морпорт Актау». Информационный источник: www.sez.kz/
58. О социально-предпринимательских корпорациях. www.adilet.gov.kz/sites/default/files/osnovnogho_rus.doc
59. Вольский, В.В. Крупнейшие города капиталистических и развивающихся стран [Текст] / В.В. Вольский, Л.И. Ботифатьева, В.М. Харитонов. – М.: Изд-во МГУ, 2017. – 252с.
60. Халитова, М.М. Экономическое взаимодействие государства и бизнеса в условиях усиления социальной ориентации экономики Казахстана: теория, методология, механизмы [Текст]: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / М.М. Халитова - Алматы, 2010. – 280с.
61. А.А.Алимбаев, Т.П.Притворова. Экономический потенциал региона: оценка, пространственная организация, перспективы размещения деятельности в экономике нового качества. Караганда, 2017. – 373с.

Зав. кафедрой
«Менеджмент и инновации»
К.э.н, доцент



Косе Ж.К.